



**WEIYE HOLDINGS LIMITED**

**偉業控股有限公司**

(於新加坡共和國註冊成立的有限責任公司)

香港股份代號：1570

**2021**

SUSTAINABILITY REPORT

年度可持續發展報告



\*僅供識別

# 目錄

關於本報告	1
報告期	1
報告範圍	1
報告標準	2
報告原則	2
可持續發展管理	3
公司概況	3
可持續發展戰略	4
利益相關方	4
重要性評估	5
環境方面	5
排放物	5
資源使用	7
綠色建築	7
綠色辦公	8
環境及天然資源	9
氣候變化	9
氣候風險	9
環境關鍵績效指標	10
環境方面的目標設定	12
社會方面	12
供應鏈管理	12
產品責任	13
產品質量	13
客戶服務	14
僱傭及勞工準則	15
員工概況	15
勞工準則	17
健康與安全	17
發展與培訓	18
反貪污	20
社區參與	20

## 關於本報告

信託控股有限公司（本公司），通稱其附屬公司下文稱「本集團」，「信託」指我們，欣然呈報我們截至2021年12月31日止年度可持續發展報告（本報告），概述影響本集團營運的重大議題，包括環境、社會及管治（ESG）報告。

本報告乃根據業內普遍採用的ESG準則及指引，兼顧香港聯交所及新加坡交易所的相關ESG披露，並提供與各自最有效的ESG風險管理及內部監控制度。有關企業管治的內容，請參閱本集團2021年報中的「企業管治報告」。

## 報告期

本報告關注本集團於2021年1月1日至2021年12月31日止報告期（報告期）2021年ESG環境及社會層面的積極表現。

## 報告範圍

本報告涵蓋本集團的若干附屬公司，其核心業務主要從事位於中華人民共和國（中國）的住宅及商業物業的物業開發。本報告亦包括本集團中，我們認為與短期內對環境、社會及管治風險的實質性貢獻或實質性風險有關的附屬公司（詳見本報告）。相對於本集團2020年度可持續發展報告，本集團已於報告期內新增的福建及浙江省的實體納入報告範圍。

## 河南省

- 河南信泰房地產開發有限公司
- 河南興信置業有限公司
- 河南天遠置業管理有限公司
- 河南興信置業有限公司
- 新鄉信泰置地有限公司

## 海南省

- 信業控股集團（海南）有限公司
- 信業信德置業有限公司
- 屯昌宏基偉業地產發展有限公司
- 屯昌雅境置業有限公司

## 廣東省

- 惠州市大金洲房地產開發有限公司
- 廣東磊鼎房地產開發有限公司
- 惠州大亞灣鵬潤實業發展有限公司





**可持續發展戰略**

本集團深知可持續發展是長期發展成功的關鍵。董事會批准可持續發展報告，並以此將本集團主要的可持續發展目標責任，包括與業務發展相關的環境、社會及商業關係的戰略、政策、程序及舉措的制定。

本集團將認真落實董事會授權方針及政策以相關議題之管理及執行成效，包括目的及目標的落實情況。來自不同業務部門的業務經理人員定期向董事會報告有關的業績和進展，協助董事會監督及檢討重大的可持續發展、相關業務風險以及政策、程序及舉措的應用及執行情況。

此外，有關本集團在可持續發展方面的堅定不移，本集團已首先對環境層面制定目標，並執行最新的可持續發展政策及指引，以確保最新應用技術應用，為環境目標。本集團也將不同的業務風險及機會轉到環境、社會及管治的議題。我們的信託管理目標及措施將有助於提升資產的環保意識，並提升本集團的環境、社會及管治表現以符合持份者的期望。

作為一家優質房地產開發商，本集團深知可持續發展是推動長期業務發展的可持續性。在追求經濟增長，滿足消費者需求的時候，我們亦注重保護環境，關愛員工，服務社區，創造健康舒適的人居環境。我們致力於與各持份者保持溝通及合作，改善業務發展中的環境和社會風險並提高環境和社會效益，推動業務長期健康發展。

**持份者參與**

本集團深知業務運作與外部持份者之間的相互影響及其重要性。因此，我們構建並不斷完善有效的溝通機制，通過多種溝通渠道來滿足主要持份者的預期和需求，維護與各持份者的長期合作關係。

持份者	溝通渠道	溝通頻率
內部持份者	董事會	董事會會議 向股東會報告 全年
	員工	內部網絡、電子郵件和會議 員工培訓 員工活動 全年
	政府及監管機構	定期資訊報告 每月一次
外部持份者	股東和投資者	公司公告和新聞 年報股東大會 公司網站 全年 每年一次 全年
	客戶	客戶服務中心和熱線 客戶滿意度調查 社交媒體平台(如微信公眾號) 全年 項目移交後 全年
	供應商	招標過程 全年
	所在社區	社交媒體平台(如微信公眾號) 全年







#### 境內採礦及土質

我們嚴格遵守中國《環境保護法》《環境影響評價法》《大氣污染防治法》及《環境噪聲污染防治法》等環境保護相關法律及條例。報告期內，本集團並不知悉任何嚴重違犯相關法律法規的情況。

#### 資源使用

##### 綠色建築

本集團在房地產項目開發中積極融入環保元素。

本集團亦積極並採用綠色建築設計、施工和運營方面的經驗，制定環境管理計劃及實施救濟措施。本集團採取有效措施，在提高績效的同時全力降低環境負荷。

本集團地產開發項目均遵照中國《民用建築綠色設計規範》《綠色建築評價標準》《綠色建築評價技術細則》《綠色建築評價技術細則補充說明》、《建築節能設計準則》及省級綠建、節能標準設計。為滿足能效標準的要求，本集團的物業項目在建設過程中採用了空心磚、加氣混凝土、外牆保溫材料和斷橋鋁合金窗等材料提高建築的保溫性能。我們亦通過採取多種措施，提高用水效益，例如：繪制施工現場用水佈局，確保水源得到明確識別和控制；定期檢查水管及設備，防止滲漏；設立回收池，以收集清洗機器、設備和車輛的用水；積極採用新物料或流程以提升用水效益。

由於本集團的業務性質，本集團於求取適用水源時並無遇到任何問題。



## 氣候變化

氣候變化給全球經濟帶來的風險和挑戰不斷升級，此等風險將會對本集團業務造成負面影響。本集團亦知悉別和識別氣候變化帶來的任何重大影響的重要性。根據本集團定章委員會成立的氣候相關財務披露工作小組（TCFD）的相關建議，本集團管理層評估並充分披露到氣候相關風險對本集團業務的影響，相應披露和對其採取的具體措施如下。

### 氣候風險

#### 實體風險

##### 對本集團業務的潛在影響

就急性風險而言，極端天氣（如熱浪、颶風、洪災及暴雨等）頻率及嚴重程度日益增加，可能對本集團物業造成實體損害，增加本集團維護成本及致文費用。在嚴重情況下，其可能嚴重威脅到樓宇管理人員及樓宇使用者的人身安全，對本集團聲譽造成負面影響。就慢性風險而言，海平面上升可能引起的洪災會對基礎設施造成損害，從而增加維修及損毀的開支。

#### 管理策略

為防範極端天氣造成的災難，本集團物業管理專員應採取以下方面進行準備。

1. 根據項目地理位置，管理層應確定可能颶風、洪災、颶風、熱浪、極熱及其他極端天氣的頻率，並根據該等頻率處理相關事件。
2. 就各類極端天氣制定應急預案，開展情況演練及提前購買防汛沙袋、掃把及其他物資。
3. 將相關事件預警系統定入員工，並採取預防措施防範於未然。本集團應天氣狀況，及時通過各種渠道傳達緊急資訊，如手機短信、社區廣播、微信等通訊。
4. 根據發生災難，管理層應迅速作出應對，全面受損的維修及重新構築。

就慢性實體風險（如海平面上升）而言，本集團在項目初期選址時，應儘量選擇容易出現此類慢性風險的地點。在項目規劃設計階段，本集團在對基礎設施防範條件，本集團應制定應急預案，及時應對災難事件。此外，本集團採取節能、綠色建築等措施應對氣候變化，以長遠緩解此類慢性風險。

#### 轉型風險

##### 對本集團業務的潛在影響

就轉型風險而言，本集團預計與氣候變化相關的政策和法規將變得更加嚴格。如果本集團現有的合規程序和業務運營無法完全遵守新的法律和監管要求，可能會招致額外合規成本和損害本集團聲譽。此外，租戶和客戶正在逐步轉向將可持續發展的理念融入到運營中的企業。如果本集團未能及時將可持續發展融入業務運營，有效應對氣候變化帶來的問題，可能會面臨失去市場競爭力的風險。

**管理策略**

為管理上述轉型風險，本集團已採取一系列行動。首先，本集團管理層定期監察現有和新興氣候相關風險、政策及法規，並尋求合規諮詢服務以優化法律風險。其次，本集團亦確保本集團所有業務達到履行國家政策與法規要求的及綠色建設方面的要求。通過尋求領先房地產開發商的可持續發展理念，本集團將繼續提升其在可持續發展方面的綜合競爭力。

**環境關鍵績效指標**

於報告期內，本報告的報告範圍中所劃定營業範圍的總面積如表1所示，其用於計算溫室氣體。於報告期內，本集團的環境數據涵蓋本公司辦公室、樓宇辦公室、數據中心、員工宿舍、宿舍、工地施工、工地人員宿舍的相關數據。由於本集團較2020年增加位於福建及浙江的實地銷售、非編辦公、物業辦公、物業、物業天數及物業開發的銷售場地相應增加，因而所耗用汽油的減少乃主要由於河海路、洪山橋路、以康東路、若干項目接近竣工，因而使用大量減少。於報告期內，主要來自汽油的排放物來自車輛使用。本集團產生的電力不含硫氧化物、氮氧化物及二氧化碳。由於我們的性質，於報告期內本集團產生的有害廢棄物數量並不重大，所有有害廢物均經過處理，並交由具備格化處理能力的專業機構處理及處置。

表1

類別	數量/單位	備註
總面積	191.53 萬平方米	本報告的報告範圍中所劃定辦公的樓宇面積及辦公室總面積

表2

我們的溫室產生溫室氣體「溫室氣體」排放類別如下：

**溫室氣體排放**

	2021年	2020年
範圍1：直接排放 (噸二氧化碳當量)	24.06	111.07
範圍2：能源間接排放 (噸二氧化碳當量)	207.86	600.75
總計 (噸二氧化碳當量)	231.92	711.82
密度的 (噸二氧化碳當量 / 萬平方米)	1.21	3.72

**附註：**

溫室氣體計算乃基於(包括但不限於)世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會發佈的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告 - 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》和聯合國政府間氣候變化專門委員會發佈的《第五次評估報告》的「全球變暖潛能值」。溫室氣體數據僅包括直接與本集團營運相關的數據，而不包括本集團外判供應商排出的溫室氣體。

範圍1： 本集團擁有的車輛使用的汽油、柴油及液化石油氣以及食堂及員工宿舍使用天然氣的直接溫室氣體排放

範圍2： 本集團消耗的外購電力產生的能源間接溫室氣體排放

表3

產生的有害廢棄物類別如下：

**有害廢棄物**

	2021年	2020年
有害廢棄物(噸)	225.49	183.06
密度(噸/萬平方米)	1.18	1.29

表4

本集團產生的能源消耗量類別如下：

**能源消耗量**

	2021年	2020年
<b>直接能源消耗</b>		
汽油(千瓦時)	20,812.46	30,713.20
柴油(千瓦時)	2,250.88	2,250.88
液化石油氣(千瓦時)	81,881.07	81,881.07
煤氣(天然氣)(千瓦時)	13,223.26	8,340.88
液化天然氣(千瓦時)	—	2,221.23
<b>間接能源消耗</b>		
外購電力(千瓦時)	1,501,827.87	1,183,914.78
總計(千瓦時)	1,738,795.58	1,399,129.75
能源密度(千瓦時/萬平方米)	8.31832	10.08076

表5

本集團產生的用水量類別如下：

**用水量**

	2021年	2020年
水(立方米)	69,446.27	52,215.01
密度(立方米/萬平方米)	362.59	364.25











於報告期內，報告範圍內，本集團共擁有1,136名員工，彼等均為駐扎於中國的全職員工。截至2021年6月30日，我們的員工按性別、年齡組別及職員類型劃分如下：

	2021年 員工數目	佔總數%
<b>按性別</b>		
男性	800	70%
女性	336	30%
總計	1,136	100%
<b>按年齡組別</b>		
30歲以下	290	25%
31至50歲	612	54%
51歲或以上	234	21%
總計	1,136	100%
<b>按職員類型</b>		
高級	13	1%
中級	36	3%
普通	1,087	96%
總計	1,136	100%

於報告期內，報告範圍內於中國的流失比率為71%。截至2021年6月30日，我們的員工按性別及年齡組別劃分的流失比率如下：

	2021年 流失比率
<b>按性別劃分的流失比率</b>	
男性	72%
女性	67%
<b>按年齡組別劃分的流失比率</b>	
30歲以下	53%
31至50歲	83%
51歲或以上	67%

附註：

各員工類型的流失比率按下列公式計算：

$$\frac{\text{於報告期間離職員工數目}}{\text{於報告期初的員工數目}}$$

## 聘工準則

就聘工準則而言，本集團嚴格遵守《勞動法》。於報告期內，本集團並不知道任何對本集團造成重大影響的違反員工或強制員工相關法律法規的情況。

以員工準則招聘程序為指引，本集團內嚴禁使用童工或強迫勞工。在招聘程序中，我們於提交履歷表同時通過身份文件審查及背景調查的方式核實員工背景。如存在任何違規行為，本集團將將其情況嚴肅處理。本集團亦將繼續定期檢討該等程序，以遵守最新法律法規。

## 健康與安全

本集團視員工為最重要的資產，並承諾為每一位員工提供安全健康的工作環境。我們將安全運籌列為關鍵績效指標之一。區域經理負責確保公司業務安全並得到有效的監控和管理。我們也將為員工提供意外及工傷保險，並每天對員工的健康狀況、防疫健康與安全風險。

新冠疫情防控期間，本集團高度重視，認真落實了「客戶、供應商的健康安全放在首位，機場客運中心、貨運站場」項目公司迅速開展本集團的疫情防疫工作的部署，從設立員工健康管理、防疫物資的採購、項目安全管理各方面著手，嚴密開展本集團各地防疫防疫工作，加強疫情資訊監控和通報，對全體員工、員工家屬等身體健康狀況進行每日通報，加強關注異常現象，並採取相應的疫情防疫措施。

要求下屬的辦公樓關閉中央空調

使用空氣淨化器，在開工前對公共區域進行清洗、消毒

要求返回工作地點的員工要落實接受中央空調每天消毒，及時報告社區管理辦公室

來自中高风险地区地區的任何遊客不得進入辦公場所

要求或鼓勵各單位根據當地的實際情況採取彈性辦公或居家辦公

疫情期間對公共區域、利用視頻會議系統，積極轉移到線上會議

每日為員工檢測體溫兩次，為員工提供口罩，並保證到崗員工按要求佩戴口罩

- 按照疫情防護機構要求對公共區域、公共接觸物品、重點區域進行每日消毒；
- 分散就餐，保障就餐時員工間隔保持1米以上，且不可面對面就餐，暫停食堂就餐；
- 疫情期間，避免員工出差，利用線上溝通方式開展業務工作；

有效管理單位外部來訪人員，避免對公共場所造成擁擠和防疫大隱患；及

鼓勵各單位接受防疫接種以助防疫防擴。

為加強辦公場所的安全管理，本集團按照《員工辦公室使用行為及責任規定》《辦公環境、辦公秩序及安全管理制度》及《辦公秩序管理規定》等規定，指定安全部門負責辦公秩序和工務場地進行安全管理，確保門戶、樓梯出口、通道和車庫的暢通及辦公秩序常運作。我們亦向全體員工提供消防培訓，以提高員工的火災應變能力和防火意識。我們委託專業清潔公司負責辦公場所的日常清潔工作，並在空氣質量較差的地區安裝室內空氣淨化系統，確保工作環境舒適健康。

在施工现场，我們亦高度重視施工人員的職業健康與安全，通過實施以下措施保障施工安全：

制定職業健康安全管理目標並設置安全管理組織機構

組織岗前培訓及建立持續培訓制度

嚴格執行安全生產的各項規程，落實一級責任制並落實人員的安全生產崗位責任制

舉行安全生產及安全防範管理會議培訓

制定安全生產事故的緊急救援預案

劃分職工生活區及實施環境衛生保護措施

實施日常巡檢，加工衛生保護措施

實施詳細的防塵管理措施；及

實施減少振動和噪音危害的措施。

報告期內，本集團在維護個安全方面未出現任何重大事件，亦無但不屬於《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》等。過去三年，本報告期內，無發生因工死亡事故，並且報告期內亦無經濟工傷損失次數。

## 發展與培訓

員工在本集團的成長和發展中擔當著重要角色。本集團重視員工專業發展和個人成長，通過強化內部培訓，本集團提升員工整體素質及學習能力。

在本集團的可持續發展策略指引下，本集團已設立內部培訓與外部培訓相結合的培訓體系，定期提升員工的業務技能、綜合素質及管理 ability。內部培訓注重企業文化、制度流程及專業知識培訓，從而激發員工的創新力、歸屬感及緊迫感，不斷加強企業活力與凝聚力。其主要適用於中層管理人員、普通員工及新員工。

外派培訓則着重提升管理理念、思想、創新及資源管理，從而提升員工的綜合素質及管理能力。其主要適用於本集團中高級管理人員。

於2011年，本集團持續「由上而下實施知識、專業、技能知識培訓」的培訓策略，積極實施「知識管理」計劃，以「正式下推型」實施，強調「由上而下實現」地產品牌從地產商到地、商業發展到房地產開發的互聯網新發展。

#### 「專業」主題知識培訓

本集團將培訓視為一項日常管理，平均每週舉行2至3次不同類型培訓，並且要求每位員工每月參與至少4小時的培訓。

於報告期內按性別及員工類型劃分的接受培訓員工百分比如下：

	2011年 員工數目	佔總數%
按性別劃分接受培訓的員工		
男性	80	65
女性	47	35
按員工類型劃分接受培訓的員工		
高級	13	10
中級	39	31
普通	84	62

附註：

於報告期間接受培訓的員工百分比按下列公式計算：

$$\frac{\text{該類型接受培訓的員工數目}}{\text{接受培訓的員工總數}}$$

於報告期內按性別及僱傭類型劃分的員工平均培訓小時數如下：

性別	2021年	
	男性	女性
按性別		
男性	10	10
女性	10	10
按僱工類型		
專業	10	10
中級	10	10
普通	10	10

## 反貪污

本集團一直對各種形式的貪污、賄賂、欺詐及洗錢行為採取零容忍政策，嚴格遵守中國法律法規和香港《防止賄賂條例》。報告期內，本集團並不知悉任何導致內部懲戒行動或外部譴責之嚴重違反相關法律法規的情況，亦未出現賄賂、欺詐、詐騙或洗錢等問題。本集團已制定《行為守則》、《利益衝突政策》、《舉報政策》、《業務紀律條例的規定》、《廉潔及誠信政策》等政策制度，詳述員工應如何防範各種違法及不正當行為，如何避免與相關方發生利益衝突，以及在招標及採購等環節的監督及檢查等內容。與客戶、供應商等合作夥伴簽訂業務合同時，我們亦會列明有關廉潔承諾的條款，杜絕任何違反誠信經營的行為。

本集團亦積極參與與相關法律法規的最新變化，更新內部規定並和相關團隊以確保違規情況的發生。本集團已設立獨立的舉報信箱，電子郵箱及熱線，鼓勵員工就集團內的任何不當、失職或不當行為做出舉報。舉報經作出初步評估後，將成立調查專案小組在內的調查小組展開調查，並向本集團管理層提交報告作進一步處理。我們將竭力保護舉報者的身份，並履行嚴格的調查程序程序，確保舉報及相關調查過程得以確保其效用。

除上述預防性措施外，我們同時設立了面向董事層和員工的年度反貪污培訓，並要求所有新員工參加《行為守則》培訓。報告期內，董事和員工均參加了四項反貪污課程，涵蓋監督與制度、道德管理與實踐、了解自身在反貪污和商業道德準則中的角色和責任。於報告期內，本集團並不知悉任何重大違反賄賂、欺詐、欺詐及洗錢的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國公司法》和《中華人民共和國招標投標法》等，而對本集團產生重大影響的情況。

## 社區參與

本集團通過慈善捐款和參加政府扶貧工作回饋社會。本集團十分重視對社區的投資與建設，並鼓勵各區域公司積極履行企業社會責任。根據偉業控股內部政策，社會公益事業方案由各區域發起及執行，並由本集團內部審核和監督。

於新型冠狀病毒疫情期間，本集團將資源專用於維持業務經營，並暫停所有慈善活動。如果日後疫情結束，本集團將重新分配資源至社會活動、回報社區。